

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

QUÀ TẶNG CHO KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN HƯU TRÍ

Điều 1. Mục đích, đối tượng và phạm vi áp dụng

1. **Mục đích:** Nhằm quy định các điều kiện, trình tự thực hiện tặng quà cho Khách hàng ưu tiên hưu trí thỏa mãn điều kiện chương trình
2. **Đối tượng áp dụng:** Khách hàng được định danh là Khách hàng ưu tiên của VPBank, có độ tuổi từ 50 tuổi trở lên và đáp ứng các điều kiện tại Điều 3 thể lệ này
3. **Phạm vi áp dụng:** Toàn hệ thống VPBank
4. **Thời gian áp dụng:** Từ 15/01/2021 đến hết ngày 30/06/2021, hoặc đến khi hết ngân sách Chương trình tùy thời điểm nào đến trước (“Thời gian Chương trình”).

Điều 2. Giải thích từ ngữ

Trong Thẻ lệ này, trừ trường hợp ngữ cảnh cụ thể có quy định khác, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. **CASA:** Số dư trên tài khoản thanh toán
2. **Tổng tài sản của Khách hàng (AUM):** Là tổng số dư tiền gửi tiết kiệm trung bình tháng; số dư tài khoản thanh toán trung bình tháng; giá trị trái phiếu, chứng chỉ quỹ, các sản phẩm đầu tư khác của Khách hàng tại VPBank.
3. **Tăng trưởng:** Là số dư tăng thêm của tháng báo cáo so với tháng trước
4. **TT AF:** Trung tâm AF và sản phẩm đầu tư
5. **Khách hàng ưu tiên/ KHƯT:** Là Khách hàng cá nhân đáp ứng đủ các điều kiện để trở thành Khách hàng ưu tiên theo quy định của VPBank, được VPBank định danh trên hệ thống T24.
6. **Khách Hàng Ưu Tiên Hưu Trí:** Là Khách hàng ưu tiên của VPBank, có độ tuổi từ 50 tuổi trở lên.
7. **ĐVKD:** Đơn vị kinh Doanh
8. **AUM/CASA bình quân tháng:** tính tròn tháng từ ngày đầu tháng tới ngày cuối tháng.

9. **KH:** Khách hàng
10. **CBB:** cán bộ bán tại đơn vị kinh doanh
11. **Điểm VPBank Diamond Loyalty Point:** điểm tích lũy của khách hàng tại VPBank được VPBank tặng cho khách hàng khi khách hàng sử dụng các sản phẩm tại VPBank, tùy theo sản phẩm, điều kiện giao dịch mà Khách hàng sử dụng/thanh toán, Khách hàng sẽ được tích lũy điểm tương ứng. Điểm tích lũy của Khách hàng khi đạt mức nhất định có thể được quy đổi sang quà (hàng hóa, phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ,...), phí dịch vụ, lãi suất,... theo quy định của VPBank từng thời kỳ.

Điều 3. Nội dung chương trình:

Để tham gia chương trình Khách hàng cần đáp ứng đủ 4 điều kiện sau:

- KH có độ tuổi từ 50 trở lên
- KH sở hữu thẻ ghi nợ quốc tế và thẻ của KH phải phát sinh ít nhất 1 giao dịch chi tiêu trong vòng 3 tháng tính đến tháng đăng ký chương trình; hoặc KH mở mới và kích hoạt thẻ ghi nợ quốc tế trong vòng tối đa 1 tháng kể từ tháng đăng ký chương trình.
- KH có dịch vụ Ngân hàng điện tử (VPO) (đã từng đăng nhập; hoặc đăng ký mở mới và kích hoạt VPO tối đa sau 01 tháng kể từ tháng đăng ký tham dự chương trình
- KH của VPBank đăng ký tham dự chương trình trong tháng thỏa điều kiện. KH đăng ký tham dự chương trình qua một trong các cách sau:

+ Link landing page

+ Đăng ký qua sms theo cú pháp VPB NH <Số CMND/CCCD/Hộ chiếu> gửi 8149

+ Đăng ký qua tổng đài 24/7

Sau khi đăng ký tham gia chương trình thành công, để nhận được quà tặng Khách hàng cần thỏa mãn điều kiện tương ứng:

Điều kiện để nhận được gói quà tặng	Nội dung gói quà tặng
Khách hàng được định danh là KHÚT hạng Diamond tại tháng đăng ký chương trình; hoặc KHÚT hiện hữu có AUM tăng trưởng từ 1 tỷ đến dưới 5 tỷ VNĐ hoặc KHÚT hiện hữu có số dư Casa trung bình tăng trưởng đạt 150 triệu đến dưới 500 triệu VNĐ tại tháng đăng ký tham dự chương trình.	<u>GÓI QUÀ TẶNG VỮNG TÂM:</u> Khách hàng lựa chọn 1 trong 02 quà tặng sau + 01 đồng hồ đeo tay Hoặc + 400.000 điểm VPBank Diamond Loyalty Point <i>Lưu ý: Trường hợp 1 trong hai loại quà tặng hết trước, Khách hàng mặc định nhận loại quà còn lại. VPBank sẽ thực hiện thông báo với KH qua email/sms</i>
Khách hàng được định danh thành KHÚT hạng Diamond Elite tại tháng đăng ký chương trình; hoặc KHÚT hiện hữu có tăng trưởng AUM từ 5 tỷ VNĐ hoặc có số dư Casa trung bình tăng trưởng từ 500 triệu VNĐ trở lên trong tháng Khách hàng đăng ký tham dự chương trình	<u>GÓI QUÀ TẶNG LỘC BẢO AN:</u> Khách hàng sẽ được lựa chọn 1 trong 02 quà tặng sau: + 01 hộp trà đông trùng hạ thảo Hoặc + 1.000.000.000 điểm VPBank Diamond Loyalty Points <i>Lưu ý: Trường hợp 1 trong hai loại quà tặng hết trước, Khách hàng mặc định nhận loại quà còn lại. VPBank sẽ thực hiện thông báo với KH qua email/sms.</i>

Ví dụ 1: KH Nguyễn Văn A, tuổi 55, KH đăng ký tham gia chương trình vào tháng 01/2021 qua tổng đài 24/7. Đồng thời, KH được định danh là KHÚT của VPBank hạng Diamond vào tháng 2/2021. KH mở thẻ ghi nợ quốc tế và đăng ký dịch vụ Ngân hàng điện tử vào tháng 2/2021.

➔ *KH đủ điều kiện nhận 01 phần quà (Cộng điểm loyalty hoặc đồng hồ đeo tay) trị giá 360,000 VND.*

Ví dụ 2: KH Lê Thị B là KHÚT, tuổi 65, KH đăng ký tham gia chương trình vào tháng 02/2021 qua tổng đài 24/7. Đồng thời, KH có số dư Casa trung bình tăng trưởng từ 500 triệu VNĐ trở lên trong tháng 02/2021.

➔ *KH đủ điều kiện nhận 01 phần quà (Cộng điểm loyalty hoặc 01 hộp trà đông trùng hạ thảo) trị giá 840,000 VND.*

Điều 4. Số lượng quà tặng:

	Hạng mục	Số lượng
1	Nhóm Vững Tâm	1,686
1.1	Điểm loyalty	843
1.2	Quà tặng đồng hồ đeo tay	843
2	Nhóm Lộc Bảo An	352
3.2	Điểm loyalty	176
3.3	Trà đồng trùng hạ thảo	176

Điều 5. Quy định chung của chương trình

- a. VPBank sẽ thực hiện gửi thông báo bằng tin nhắn tới các KH đủ điều kiện nhận thưởng chương trình
- b. Mỗi khách hàng chỉ được nhận tối đa 03 phần quà tặng trong suốt thời gian diễn ra chương trình
- c. KH định danh theo diện phong tỏa TD và Casa nếu chấm dứt phong tỏa trước hạn khi chưa thỏa mãn điều kiện duy trì số dư hạng Preferred/Private sẽ không được nhận quà của chương trình
- d. Thời gian tối đa KH nhận được quà tặng là 2 tháng kể từ thời điểm chốt báo cáo tháng
- e. VPBank sẽ không chịu trách nhiệm đối với việc khách hàng không nhận được thông báo do thay đổi địa chỉ hoặc thay đổi số điện thoại, địa chỉ thư điện tử (email) mà chưa thông báo
- f. VPBank được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan đến người trúng thưởng cho mục đích quảng cáo, khuyến mãi của VPBank và trên các phương tiện thông tin đại chúng mà không phải trả bất cứ chi phí nào thêm cho người nhận thưởng.
- g. Khách hàng có thắc mắc/khiếu nại về kết quả chương trình vui lòng liên hệ qua hotline của VPBank không muộn quá 30 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình được công bố trên website VPBank.
- h. Mọi quyết định của VPBank liên quan đến các chương trình khuyến mại, bao gồm kết quả khách hàng nhận ưu đãi trong suốt chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của VPBank sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- i. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của VPBank là quyết định cuối cùng. Bằng việc tham gia Chương trình khuyến mại này, Khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình khuyến mại được liệt kê trên.
- j. Quà tặng chương trình không được quy đổi thành tiền mặt
- k. Các nội dung khác không được quy định trong Thể lệ này sẽ áp dụng theo các Quy định và Quy chế hiện hành có liên quan của VPBank và của Pháp luật.

Điều 6. Hiệu lực thi hành

- a) Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày 15/01/2021.
- b) Những vấn đề chưa được quy định cụ thể trong Thể lệ này, sẽ thực hiện theo các quy định có liên quan của Pháp luật và các quy định khác của VPBank. Khi có những nội dung nào trong Thể lệ này trái với quy định của Pháp luật, của HĐQT thì nội dung đó đương nhiên hết hiệu lực thi hành.